



POLSKIE BIURO
UBEZPIECZYCIELI KOMUNIKACYJNYCH
POLISH MOTOR INSURERS' BUREAU

Członek Rady Biur The Member of the Council of Bureaux

REFERENCJE

Agencja Good Message obsługuje Polskie Biuro Ubezpieczycieli Komunikacyjnych od 2014 r. Odpowiada przede wszystkim za prowadzenie relacji ze środkami masowego przekazu, ze szczególnym uwzględnieniem mediów poruszających problematykę finansów, ubezpieczeń i motoryzacji. Wspiera także ekspertów PBUK w przygotowywaniu fachowych publikacji merytorycznych. Współpraca ta zaowocowała znaczącą liczbą artykułów, materiałów radiowych i telewizyjnych, zarówno informacyjnych, jak i poradnikowych.

Good Message realizuje także inne projekty z zakresu komunikacji i public relations, takie jak opieka nad zawartością merytoryczną strony internetowej PBUK czy zarządzanie obecnością w mediach społecznościowych. Raz do roku opracowuje też raport poświęcony problematyce szkód powodowanych przez polskich zmotoryzowanych na drogach zagranicznych.

Ze strony agencji z Biurem współpracuje Mikołaj Skorupski. Usługi realizowane są profesjonalnie, rzetelnie i terminowo. Agencję wyróżniają wysokie kompetencje komunikacyjne, dobra znajomość problematyki finansów i ubezpieczeń, oraz właściwe rozeznanie na rynku mediów.

Mariusz Wichtowski

Prezes Zarządu

Polskiego Biura Ubezpieczycieli Komunikacyjnych

Warszawa. 03.07.2023 r.