

Referencje

Polski Związek Faktorów współpracuje z firmą Good Message od 2017 r. Powierzył jej prowadzenie działań z zakresu public relations i komunikacji. Firma realizuje na rzecz Związku także bieżącą obsługę spraw organizacyjnych oraz kontakty z firmami członkowskimi.

Good Message odpowiada za pełne spektrum działań z zakresu komunikacji wewnętrznej, relacji z mediami, komunikacji w sieci, w tym w mediach społecznościowych. Agencja wspiera też PZF w organizacji spotkań członkowskich, Walnych Zgromadzeń i corocznego Międzynarodowego Kongresu Faktoringu, a także w działaniach na polu edukacji finansowej i marketingu.

Bardzo cenimy sobie współpracę z Good Message. Firma działa profesjonalnie, terminowo i z zaangażowaniem. Z jej strony z PZF współpracuje Mikołaj Skorupski. Przez cały okres współpracy niejednokrotnie dowiódł, że posiada odpowiednie kwalifikacje, niezbędne do zapewnienia wysokiej jakości obsługi i skuteczności w realizowanych kampaniach i projektach.

Dariusz Steć



Dyrektor Wykonawczy

Polskiego Związku Faktorów