

Warszawa, dnia 30.09.2014 rok

## REFERENCJE

Agencja Good Message od 2012 r. realizuje dla Fundacji Centrum Badania Opinii Społecznej działania z zakresu komunikacji marki w sieci, ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych.

Cenimy współpracę z Good Message szczególnie ze względu na dobrą znajomość podejmowanej problematyki i należyte zrozumienie specyfiki środowiska mediów społecznościowych. Sposób realizacji powierzonych zadań jest dla nas źródłem szczególnej satysfakcji. Doceniamy umiejętności doradców agencji w zakresie planowania, taktycznego podejścia i jakości konstruowanego przekazu. Usługi realizowane są profesjonalnie, rzetelnie i terminowo.

Agencja Good Message potwierdza tym samym wieloletnie doświadczenie w branży komunikacji, mediów i public relations.

ZASTĘPCA DYREKTORA FUNDACJI  
Centrum Badania Opinii Społecznej

*Janusz Durlik*