

Warszawa, 13.05.2014



Referencje

Agencja Good Message w okresie od marca do sierpnia 2013 r. realizowała na rzecz Proama działania public relations na rzecz ubezpieczeń komunikacyjnych i mieszkaniowych.

Agencja prowadziła relacje z mediami podejmującymi problematykę motoryzacji i nieruchomości. Przygotowała także szereg publikacji poradnikowych o tematyce ubezpieczeniowej.

Usługa na rzecz marki Proama została zrealizowana profesjonalnie, rzetelnie i terminowo.

Agencja wykazała się znajomością problematyki ubezpieczeń i należyтым rozeznanie'm rynku mediów. Potwierdziła tym samym wieloletnie doświadczenie na rynku ubezpieczeniowym oraz w branży public relations.

Justyna Szeferna